



ARTathlon – L'arte in movimento

Il progetto – Nel febbraio 2020, la **Direzione generale Musei del Ministero della Cultura**, insieme ad **EY Advisory** e in collaborazione con **Invitalia**, ha avviato un progetto **per portare in maniera sistematica e organica l'innovazione tecnologica nel mondo dei beni culturali**, grazie alla costruzione di un percorso basato sulla metodologia dell'*open innovation*.

È nata così la sfida di **"ARTathlon - L'arte in movimento"**, un percorso dedicato alla co-creazione di soluzioni innovative che, sfruttando le tecnologie emergenti (blockchain, intelligenza artificiale, Internet of things, realtà aumentata e virtuale), possano supportare il Sistema museale nazionale nella realizzazione di una **nuova narrazione dell'esperienza museale**, specialmente finalizzata ad **avvicinare i giovani al mondo dell'arte**.

Luoghi di sperimentazione del dialogo instaurato fra le startup e la Pubblica Amministrazione con EY sono stati tre istituti museali: le **Gallerie nazionali di arte antica - Palazzo Barberini e Galleria Corsini** a Roma; il **Parco archeologico dell'Appia Antica** a Roma e la **Direzione regionale musei Toscana**.

La Maratona creativa – Culmine del progetto è stata la Maratona creativa del 23-24 marzo 2021. Ai due giorni di co-creazione hanno preso parte, dopo un lungo percorso di formazione e incontro con il mondo dei musei, **12 startup** selezionate nel dicembre 2020 e suddivise in 7 team, composti dalle stesse startup, da esperti di beni culturali del MiC e da studenti universitari: **Team Cicerone** (Skylabs, Musei reali Torino, Sapienza Università di Roma, LUISS Guido Carli), **Team Dante** (Cityopensources & Histories, Direzione regionale Musei Umbria, LUISS Guido Carli, Università "G. D'Annunzio" di Chieti-Pescara), **Team Omero** (Liberacta, Direzione generale Musei, Museo nazionale etrusco di Villa Giulia, Sapienza Università di Roma, LUISS Guido Carli), **Team Orazio** (Fifth Ingenium & Chainblock, Direzione regionale Musei Veneto, Sapienza Università di Roma, Politecnico di Milano), **Team Plinio** (Arternative & TroppART, Direzione regionale Musei Lombardia, Politecnico di Milano, Università "G. D'Annunzio" di Chieti-Pescara), **Team Vasari** (Artbackers & Lieucity, Parco archeologico dei Campi Flegrei, LUISS Guido Carli, Università "G. D'Annunzio" di Chieti-Pescara) e **Team Virgilio** (The Thinking Cloud & Museum Mix, Direzione regionale Musei Puglia, Politecnico di Milano, Università "G. D'Annunzio" di Chieti-Pescara).

La giuria – I progetti vincitori sono stati selezionati da una **giuria di esperti**, composta dalla presidente di giuria, architetto **Laura Moro**, direttrice dell'Istituto Centrale per la Digitalizzazione del Patrimonio Culturale - Digital Library del MiC; da **Daniela Patuzzi**, responsabile della Service Unit SelfiEmployment di Invitalia; e da **Dario Bergamo** Partner EY Leader MED per il Government & il Public Sectors.

La valutazione delle soluzioni in gara è stata fatta sulla base di forti connotati di **innovazione, fattibilità, scalabilità** e di **aderenza** alle sfide poste del Ministero della cultura.

I vincitori – Al primo posto si è classificato il progetto **Museo Aperto**, creato dalla startup **Skylabs** con il **Team Cicerone**. Al secondo posto, la soluzione **Museo Zeta** delle startup **Artrights** e **Lieucity** con il **Team Vasari**.

Sulla base delle valutazioni della giuria, **intelligenza artificiale, blockchain e community** saranno le chiavi tecnologiche per affrontare le sfide future dei musei ed avvicinare i giovani ai beni culturali.

La premiazione – Il 16 luglio 2021 a Rimini, nell'ambito dell'edizione 2021 del Festival per l'innovazione tecnologica e digitale "We make future", avrà luogo la cerimonia di premiazione dei progetti vincitori. La prima e la seconda startup classificate riceveranno i premi dai rappresentanti della **Direzione generale Musei**, dell'**Istituto Centrale per la Digitalizzazione del Patrimonio Culturale - Digital Library** e di **EY Advisory**, e avranno poi modo di presentare in demo live le soluzioni sviluppate.

Tutti i partecipanti



Gli organizzatori: MiC – Direzione generale Musei con Gallerie nazionali d'arte antica, Parco archeologico dell'Appia antica, Direzione regionale Musei Toscana e EY Advisory, in collaborazione con Invitalia.

Le Startup – Alla Maratona creativa del 23-24 marzo 2021 hanno partecipato le seguenti startup: Skylabs; Cityopensources & Histories; Liberacta, Fifth Ingenium & Chainblock, Arterative & TroppART, Artbackers & Lieucity e The Thinking Cloud & Museum Mix.

I musei – Ai tavoli hanno partecipato, in qualità di esperti sui beni culturali, rappresentanti del personale in servizio dalla Direzione generale Musei, i Musei Reali di Torino, il Parco archeologico

dei Campi Flegrei, il Museo nazionale etrusco di Villa Giulia, le Direzioni regionali Musei Veneto, Puglia, Lombardia e Umbria.

Le Università – le nuove generazioni, cui il progetto è dedicato, sono state rappresentate dagli studenti delle Sapienza Università di Roma, LUISS Guido Carli, Università “G. D’Annunzio” di Chieti-Pescara, Politecnico di Milano.

Le soluzioni vincitrici – Si è aggiudicata il **primo posto** la soluzione **Museo Aperto**, creata da **Skylabs** con il **Team Cicerone**, con lo scopo di offrire ai musei la possibilità di ripensare la propria offerta culturale grazie a percorsi formativi e interattivi per i giovani visitatori. La soluzione proposta si basa sull’uso di innovative tecniche di **intelligenza artificiale**, che vengono coniugate a una rete di conoscenza tramite un **Knowledge Graph**, ovvero una tecnica di interconnessione di dati provenienti da differenti fonti al fine di fornire un **unico layer** per abilitare la fruizione delle informazioni e per la realizzazione di **analytics**.

Il valore aggiunto di questo progetto, secondo la giuria, è quello di aver creato una soluzione innovativa che però risponde ad una necessità concreta dei visitatori dei musei, proponendo anche una formula educativa, sempre molto importante.



Team Cicerone con i giurati



La **seconda soluzione** in classifica è **Museo Zeta**, la proposta di **Artbackers** e **Lieucity**, con il **Team Vasari**, che si basa sul concetto di community, permettendo agli utenti di condividere la propria passione per l'arte. È la prima **piattaforma digitale** che unisce la realtà fisica e quella virtuale dando la possibilità a tutti gli appassionati di creare il proprio museo personale selezionando le opere preferite dai vari musei italiani, nella loro fisicità e in versione virtuale.

Museo Zeta è stata premiata dalla giuria per la sua capacità di stimolare le persone mettendo la tecnologia al servizio della creatività di ognuno.



Team Vasari con i giurati

Ufficio Stampa DG Musei – MiC

Maurizio Pizzuto cell. 3393081271 – E- mail: maurizio.pizzuto@beniculturali.it

www.musei.beniculturali.it

[@museitaliani](#)

Ufficio Stampa EY

Laura Crovetto cell. 3398309986 – E-mail: laura.crovetto@it.ey.com

Giulia Makaus cell. 3478205317 – E-mail: giulia.makaus@it.ey.com

Angela Lombardi cell. 3346694245 – E-mail: angela.lombardi@it.ey.com